

令和 7 年度「大山時間」ツアー商品造成業務委託
提案書評価基準

1 評価基準

- (1) 審査点（50 点満点）とする。
- (2) 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- (3) 総合点が同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
- (4) 審査委員の 2 名以上が審査点を 20 点未満とした場合は委託候補者としない。

2 評価項目

評価項目	配点	評価の視点
1. 企画の目的理解	10 点	・大山時間の趣旨や目的を的確に捉え、地域特性（自然・文化・人）を活かしているか。
2. 地域事業者との連携	10 点	・観光関連や飲食、宿泊など地域内事業者との連携が明確に示されているか。 ・地域経済への波及や相乗効果が見込める内容となっているか。
3. 実施体制と予算計画	10 点	・計画が実行可能な実施体制となっているか。 ・委託費の使途が明確で、効果的な成果が期待できるか。
4. ツアー内容の魅力と独自性	10 点	・ターゲットに響く魅力的なツアー設計となっているか。
5. 継続性	10 点	・収益性など、継続可能な事業展開が見込めるか。

合計：50 点